

# INTERNATIONAL BUSINESS SEMINAR: AN UPDATED AND ALTERNATIVE PROPOSAL

Martha Lucía Quiroz Rubiano  
Diana Cruz Tavera

## ABSTRACT

Today's world is fully globalized; it requires from teaching business a panoramic and holistic view of exchange operation with an emphasis on international. If additionally, this chair (cathedra) is taught in a latinoamerican and in a developing country like Colombia, then this teaching demands forcibly a specialized exploration in the search of the best strategies for internationalization for emerging small and medium enterprises. This kind of organization needs experts leaders in the analysis of the internal environment (microeconomic view) and in the external environment (macroeconomic view), because they face almost permanently to an unstable institutional framework in a changing world. Likewise, it requires to place the country in the world with all the real opportunities to find new business partners.

The method presented below is designed for the career of Business Administration. It has a weekly dedication of ten hours: five in class and five extra class (self employment). The system used consists of a keynote lectura where issues are studied from a theoretical point of view and one applied content whereby the students are able to perform an exploration work with scenarios that simulate real life of a Colombian businessman. We firmly believe that the principles proposed here, respond to social demands of the country whenever we investigate and discuss issues on the international agenda of our region.

For that reason, this document is divided into four components: First, It offers a theoretical view of the terms of trade around the structure and organization of international business through the various internationalization strategies (classical, neoclassical and contemporary) most used in the world; at the same time, it proposes the study of variables such as intelligence international markets, exchange systems, foreign currency markets and balance of payments emphasizing their usefulness in making business decisions. A second component takes care of explore the practical tools - logistics and international physical distribution, export and import procedures and economic integration - available to managers and organizational leaders which are seeking to insert effectively in the global economy. The last two components propose mainstreaming gender from two different perspectives: the third, the macroeconomic view linking gender variable with trade and economic development referring to the use of time, the international and sexual division of labor and the gender bonus; and the fourth, oriented to a microeconomic vision which relates female entrepreneurship and business empowerment with increases in productivity and competitiveness of firms.

## RESUMEN

El mundo de hoy al estar plenamente globalizado, exige de la enseñanza de los negocios una visión panorámica y holística del funcionamiento del intercambio con énfasis en lo internacional. Si adicionalmente, esta cátedra se imparte en un país en vía de desarrollo y latinoamericano como Colombia, dicha enseñanza demanda de manera forzosa una exploración especializada en la búsqueda de las mejores estrategias de internacionalización para empresas nacientes pequeñas y medianas. Este tipo de organización necesita líderes expertos en el análisis del entorno interno (visión microeconómica) y en el entorno externo (visión macroeconómica), debido a que se enfrentan casi permanentemente a un andamiaje institucional inestable en un mundo en constante cambio. Asimismo, se requiere ubicar al país en el mundo junto con todas sus posibilidades reales para identificar socios comerciales.

El método que presentamos a continuación está diseñado para la carrera de Administración de Empresas. Tiene una dedicación semanal de 10 horas: 5 presenciales en el aula y 5 de trabajo autónomo. El sistema seguido consta de una cátedra magistral donde se estudian los temas desde el punto de vista teórico y un contenido aplicado mediante el cual los estudiantes estarán en capacidad de realizar un trabajo de exploración con el que simularán escenarios de la vida real de un empresario colombiano. Creemos firmemente que los postulados aquí propuestos responden a las demandas sociales del país en la medida en que investigamos y discutimos temas de la agenda internacional de nuestra región.

Por tal razón, el presente documento está distribuido en cuatro componentes: En primer lugar, ofrece una visión teórica de los términos de intercambio en torno a la estructura y organización de los negocios internacionales, pasando por las distintas estrategias de internacionalización (clásicas, neoclásicas y contemporáneas) más empleadas en el mundo; a la vez propone el estudio de variables tales como inteligencia de mercados internacionales, sistemas cambiarios, mercado de divisas y balanza de pagos haciendo énfasis en su utilidad al tomar decisiones comerciales. Un segundo componente se ocupa de explorar las herramientas prácticas – logística y distribución física internacional, trámites de exportación e importación e integración económica - a disposición de los gerentes y líderes organizacionales que buscan insertarse de manera efectiva en la economía global. Los últimos dos componentes proponen la incorporación de la perspectiva de género a partir de dos ópticas diferentes: el tercero, la visión macroeconómica que vincula la variable género con comercio y desarrollo económico, haciendo referencia al uso del tiempo, la división internacional y sexual del trabajo y los bonos de género; y la cuarta orientada hacia una visión microeconómica la cual relaciona emprendimiento y empoderamiento empresarial femeninos con aumentos en la productividad y competitividad de las firmas.

## ABOUT THE AUTHORS

### MARTHA LUCÍA QUIROZ RUBIANO

She is a teacher and researcher, main tutor hotbed of research Sagesse. She collaborates at Central University since 2009. She is an economist and magister in international affairs from Externado University in Bogota. Doctoral candidate of the PhD in Economics at Swiss University. She has published material – articles, teaching support books, research papers and memories papers -. She has represented the university and her research group on local, nationals and internationals academic events. E-mail: [mquirozr@ucentral.edu.co](mailto:mquirozr@ucentral.edu.co)

Docente investigadora, tutora principal del Semillero Sagesse. Colabora en la Universidad Central desde el año 2009. Es economista y magíster en Asuntos Internacionales de la Universidad Externado de Colombia. Candidata a doctor del PhD in Economics del Swiss University. Cuenta con material publicado de apoyo a la docencia y otras publicaciones. Ha representado a la Universidad y al Semillero con ponencias en eventos del ámbito local, nacional e internacional. Correo electrónico: [mquirozr@ucentral.edu.co](mailto:mquirozr@ucentral.edu.co)

### DIANA CRUZ TAVERA

She is a last semester student of Business Administration at Central University. She belongs to hotbed of research Sagesse. She has served as an instructor in many subjects of her career; she is considered the best student of the academic program and she has represented the university and her research group on local, nationals and internationals academic events. E-mail: [dcruz@ucentral.edu.co](mailto:dcruz@ucentral.edu.co)

Estudiante de último semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad Central. Miembro del Semillero de Investigación Sagesse. Se ha desempeñado como monitora de distintas materias de su carrera; es considerada la mejor estudiante del programa académico y ha representado a la Universidad y al Semillero con ponencias en eventos del ámbito local, nacional e internacional. Correo electrónico: [dcruz@ucentral.edu.co](mailto:dcruz@ucentral.edu.co)

## REFERENCES

- ✿ **AGUIRRE, R., & FERRARI, F.** (2014). *Las encuestas sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL - NACIONES UNIDAS.
- ✿ **AGUIRRE, R., GARCÍA, C., & CARRASCO, C.** (Julio de 2005). *El tiempo, los tiempos, una vara de desigualdad*. Recuperado el 18 de 03 de 2015, de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/5936-el-tiempo-los-tiempos-una-vara-de-desigualdad>: [www.cepal.org](http://www.cepal.org)
- ✿ **APPLEYARD Dennis & FIELD Alfred.** 2003. *Economía Internacional*. Cuarta Edición. Mc Graw Hill. **Capítulo 2** (Págs. 17 – 26); **Capítulo 10** (Págs. 157 – 181)

- ✿ **ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS.** (18 de 12 de 1979). *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer CEDAW*. Recuperado el 22 de 06 de 2015, de <http://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/text/sconvention.htm>
- ✿ **BORRERO, L. H.** (julio de 2007). *La pensión de vejez de la mujer en Colombia*. Recuperado el 12 de 2015, de <https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/PensionesCesantiasyFiduciarias/tesislhbr2007.pdf>
- ✿ **BRAVO, R.** (21 de 11 de 2000). *Condiciones de vida y desigualdad social una propuesta para la selección de indicadores*. (CEPAL, Ed.) Obtenido de <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER6/5.pdf>: [www.cepal.org](http://www.cepal.org)
- ✿ **BUCHELI, M., MILES, D., & VIGORITO, A.** (Noviembre de 2000). Un análisis dinámico de la toma de decisiones de los hogares en América Latina. El caso uruguayo. *Revista de Economía*, 7(2), 5-56.
- ✿ **CAICEDO** Alex. 2002. *Economía Internacional, Perspectiva Latinoamericana*. Tecno Press Ediciones.
- ✿ **CHANG** Ha-Joon. 2012. *Veintitres cosas que no te cuentan sobre el capitalismo*. Editorial Debate.
- ✿ **CEPAL.** Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2004). *Informe de la reunión técnica sobre la incorporación de la perspectiva de género en la medición de la pobreza*. La Paz: Naciones Unidas, CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- ✿ **COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, C.** (s.f.). [http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB\\_CEPALSTAT/Portada.asp](http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp). Recuperado el 01 de 02 de 2016, de <http://cepal.org>
- ✿ **COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA, CEPAL.** (2010). *Manual de Uso del Observatorio de Igualdad de Género de la CEPAL*. Recuperado el 16 de 07 de 2015, de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/2966-manual-de-uso-del-observatorio-de-igualdad-de-genero-de-america-latina-y-el>: <http://www.cepal.org>
- ✿ **FERGUSON** Charles. Documental *INSIDE JOB* (Trabajo Confidencial).
- ✿ **FREYRE, M., & LÓPEZ, E.** (2011). *Brechas de género en el uso de tiempo*. Lima: Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social.
- ✿ **GARCÍA J.M. & DURÁN G.** 2005. *Sistema Económico Mundial*. Thomson. **Capítulo 7** (Págs. 151 – 174)
- ✿ **GHERSI** Enrique. 2009. *Las consecuencias jurídicas del mercantilismo*. Cato Institute. Disponible en [www.elcato.org](http://www.elcato.org)
- ✿ **GÓMEZ** Carlos F. 2008. *Cómo exportar en colombia*. Cámara de Comercio de Bogotá.
- ✿ **HARFORD** Tim. 2006. *El Economista Camuflado*. Editorial Temas de Hoy. **Capítulo 1**.
- ✿ **HARFORD** Tim. 2008. *La lógica oculta de la vida*. Editorial Planeta. **Capítulo 2**. (Págs. 59 – 98)
- ✿ **HILL** Charles W. L. 2007. *Negocios Internacionales, Competencia en el Mercado Global*. Sexta Edición. Mc Graw Hill.
- ✿ **KAHNEMAN**, Daniel. 2011. *Pensar rápido, pensar despacio*. Editorial Debate. Tercera parte, capítulos 19-21- (Págs. 261 – 305)
- ✿ **KITIDI** Katerina y **CHATZISTEFANOU** Aris. Documental *DEUDOCRACIA*

- ✿ **KUMAR, S.** (2001). El impacto de la apertura comercial en las mujeres del sector agrícola. *Cuadernos Feministas*(14), 11.
- ✿ **KRUGMAN Paul & OBSTFELD Maurice.** 2006. *Economía Internacional, Teoría y Política*. Novena Edición. Pearson, Addison Wesley.
- ✿ **LANDSBURG Steven.** 1993. *El Economista En Pijama, La Economía Y La Vida Diaria*. Colección Revista de Negocios. **Capítulo 21** (Págs. 228 – 230)
- ✿ **LEVITT, Steven; DUBNER, Stephen.** 2010. *Superfreakonomics*. Editorial Debate **Capítulo 2.** (Págs. 81 – 126)
- ✿ **LEVITT, Steven; DUBNER, Stephen.** 2007. *Freakonomics, un economista políticamente incorrecto explora el lado oculto de lo que nos afecta*. Editorial Zeta. **Capítulo 1**
- ✿ **MAUBERT, Claudio.** 2009. *Comercio Internacional, aspectos operativos, administrativos y financieros*. Editorial Trillas. México D.F.
- ✿ **MATALLANA Hernando.** 2010. *China o el triunfo del mercantilismo en la era de la globalización*. Centro de Estudios Sobre Desarrollo Económico, CEDE. Universidad de los Andes. Facultad de Economía.
- ✿ **MERHEG M. Habib.** 2005. *Colombia En Contravía: Un Examen Crudo y Atrevido Al Modelo Económico y al TLC Como Política Comercial*. Editorial Buena Semilla. **Capítulo 2** (Págs. 17 - 26) – **Capítulos 8 y 9** (Págs. 217 - 312).
- ✿ **MUNDIAL, B.** (s.f.). <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL.FE.ZS>. Recuperado el 01 de 02 de 2016, de <http://indexmundi.com/peru>
- ✿ **NACIONES UNIDAS.** (2009). Grupo de Amigos de la Presidencia de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas sobre el examen de los indicadores de la Violencia Contra la Mujer. New York.
- ✿ **NUSSBAUM, M.** (2012). *Crear capacidades, propuesta para el desarrollo humano* (Primera ed.). (A. S. Mosquera, Trad.) Barcelona: Paidós Estado y Sociedad.
- ✿ **OPPENHEIMER Andrés.** 2009. *Los estados desunidos de Latinoamérica. Las mejores columnas publicadas en 2006 – 2009*. Algaba Ediciones. **Secciones 3 – 4.**
- ✿ **ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD.** (2011). *Perfil de género y salud de la subregión andina 2010*. Panamá: Organización Panamericana de la Salud.
- ✿ **PAMPILLON, Rafael.** 1999. *Análisis Económico de Países, Teoría y Casos de Política Económica*. Segunda Edición. Mc Graw Hill. Instituto de Empresa. **Capítulos 8 – 9** (Págs. 141 – 172).
- ✿ **PÉREZ Esteban & ALI Anesa.** 2007. *La ventaja comparativa como falacia y una regla para la convergencia*. Revista de la CEPAL No. 93. Diciembre. pp. 129-141.
- ✿ **PERILLA, Rogelio.** 2006. *Manual para importadores y exportadores*. Octava edición. Editorial Guadalupe. Bogotá D.C.
- ✿ **PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, PNUD.** (1995 - 2013). *Informe sobre desarrollo humano*. México: Harla S.A. de C.V.
- ✿ **QUIROZ R. Martha Lucía.** 2011. *Colombia, ¿Una locomotora a todo vapor frente al TLC con Estados Unidos?* En Consultorio Empresarial Vol. 1 No. 1 Julio – Diciembre. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Bogotá.

- ✿ **QUIROZ R.** Martha Lucía. 2013. Colombia y Venezuela, integrados y disueltos. Una mirada a las dos últimas décadas de relaciones económicas y de comercio binacional. En documentos de Investigación No. 10. Departamento de Administración de Empresas. Universidad Central. Bogotá.
- ✿ **QUIROZ R.** Martha Lucía. 2015. Fundamentos de economía para administradores. Universidad Central. Bogotá.
- ✿ **RAGHURAM** Rajan. 2010. *Grietas del sistema*. Editorial Deusto. Capítulo 2. (Págs. 65 – 90)
- ✿ **REQUEIJO** Jaime. 2002. *Economía Mundial*. Mc Graw Hill. Segunda Edición.
- ✿ **RICO**, David. 2008. *Conozca el proceso y los trámites para importar en Colombia*. Cámara de Comercio de Bogotá
- ✿ **SEN, A.** (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI. *Cuadernos de Economía*, XVII(29), 1-28.
- ✿ **SUÁREZ** Jorge. 2011. *La próxima gran caída de la economía mundial*. Editorial Debate. **Capítulo 1**
- ✿ **STIGLITZ** Joseph. “*Algunas Enseñanzas del Milagro del Este Asiático*”. En Desarrollo Económico. Vol. 37 No. 147. Octubre – Diciembre 1997. (Págs. 323 – 349). IDES, Instituto de Desarrollo Económico y Social.
- ✿ **TITELMAN D. PÉREZ – CALDENTEY E. PINEDA R.** 2009. *¿Cómo Algo Tan Pequeño Terminó Siendo Algo Tan Grande? Crisis Financiera, Mecanismos de Contagio y Efectos en América Latina*. Revista Cepal No. 98.
- ✿ **TORRES** Alberto, **ROMERO** Sarha & **CRUZ** Gustavo. 2015. *Las ventajas comparativas reveladas en el comercio exterior de México y Turquía*. Revista Internacional de Administración y Finanzas. Vol 8 No. 7. pp. 95-104.
- ✿ **VILLAMIZAR PINTO** Hernando. 1999. *Introducción a la Integración Económica*. Universidad Jorge Tadeo Lozano. **Capítulos 1 – 5** (Págs. 11 – 159)
- ✿ **WORLD ECONOMIC FORUM, WEF.** (2006-2014). *The Global Gender Gap Report (informe anual, 9 en total)*. Cologny/Geneva: WEF, Harvard University London Business School.
- ✿ **WORLD ECONOMIC FORUM, WEF.** (2015). *The Global Gender Gap Report*. Cologny/Geneva: WEF, Harvard University & London Business School.